

Varför ska det lätta vara så himla svårt?

– Det är inte svårt att göra något komplicerat, men att försöka göra något enkelt och lätt är många gånger svårt.

Orden är Christer Svenssons, "IT-vän" och konsult, som brinner för enkelhet och funktion när det gäller ny teknik.

TEXT OCH FOTO: ANDERS JOSEPHSSON

Vet inte hur man ska titulera honom. Han säger att han kallade sig "invadör" för några år sedan. Antar att han med det menar att han kommer in i en verksamhet och invaderar våra mentala föreställningar om hur saker och ting ska vara och ställer saker och ting på ända. Entreprenör är en annan beteckning som skulle passa honom, IT-inspiratör en tredje.

Men vi nöjer oss med att kalla honom konsult, Christer Svensson från Kode norr om Göteborg. Konsult säger liksom allt och ingenting.

Han tar emot en strålände höstdag på sitt "kontor" på Åstol, en liten ö i Göteborgs skärgård, väster om Tjörn. Det är till Åstol han beger sig för att tänka och utveckla. Här driver han sina projekt med sina kunder. Här är han alltid uppkopplad, men ändå avkopplad. Gästerna är många och de kommer från stora delar av världen.

– Utländska gäster som kommer hit kan knappt tro sin ögon och öron, berättar Christer. Jag hade en kund som grät när han skulle åka hem efter en vecka här på ön.

Kvällen före Svensk Åkeritidning kommer på besök hade Christer haft nattgäster från Berlin. Även de hade blivit tagna av naturen på ön.

– Och resultaten man kan åstadkomma, säger Christer. En av hemligheterna är att inte sprida ut stunderna i ett projekt över för lång tid. På en-tre dagar löser man mycket om man arbetar effektivt, med rätt kompetens samlad i kreativ miljö.

Och det där med kreativ miljö är inte svårt att förstå. När vi vandrar runt på ön med cirka 250 fasta invånare och ingen bil eller motorfor-

donstrafik – förstår man att en människa som bor i en storstad med biltrafik dygnet runt och ett ständigt upptrissat tempo, blir påverkad av att komma till en miljö med havet bakom husknuten och den kompakta tystnaden som följeslagare. Det enda som bryter tystnaden då och då är måsarna som skriar mot horisonten.

Det här är inget naturreportage, men Åstol och Christer Svensson hör på något sätt ihop. Det hördes redan vid första kontakten med Christer när han i telefon berättade om sitt hus på Åstol och att Svensk Åkeritidning var mer än välkommen dit för en intervju. För Christers del betyder Åstol egentligen inte ro och vila, utan kreativt arbete och tänkande. Till skillnad från många av de andra husägarna på ön har Christer huset som kontor, somrarna tillbringar han inte på ön, "kan ju inte fira semester på jobbet".

– Jag tror platser som den här kommer att bli än viktigare de kommande åren. Vi som lever i dagens kommunikationssamhälle, där vi ständigt ska vara uppkopplade och där vi resor och träffar folk över hela världen, kommer att söka oss till platser där vi kan avskärma oss en stund.

Lagt ner sin själ

En hel del pengar och mycket av sin själ – och tid – har han investerat i sin kontorsfastighet, eller utvecklingscentrum som han själv benämner det, på ön. Efter åtta års letande fann han det så äntligen. Men efter en renovering där det mesta av modern IT-baserad och elektronisk kommunikations- och presentationsteknik installerats, råkade han ut för en vattenskada – och för det finstiltta i försäkringsvillkoren.

Hundra tusen liter vatten hade läckt ut i

huset, men försäkringsbolaget ersatte endast 10 procent av de värden som gått förlorade. I en sådan situation hade kanske många av oss gett upp och försökt sälja huset vidare, men inte Christer. Han gick tillsammans med hustrun igenom sina ekonomiska förutsättningar, spottade i nävarna och påbörjade en mödosam renovering där hustrun till exempel lastade 850 cementsäckar på släpkärnan som fick dras från persontrafikfärjan till huset. Nästan all tid under två år ägnade han åt huset vid sidan av sin företagsverksamhet som av naturliga skäl fick gå lite på sparlåga. Han bodde i sin båt vid kajen nedanför huset. Grunden, som bestod av en stenart som är vanlig på ön, borrade han och sprängde bort och körde stenkrosset, 85 ton, med skottkärra, till andra sidan av ön. Husrenoveringen speglar ett av Christers karaktärsdrag, enligt honom själv, envisheten.

Hans andra sida, nyfikenheten och en förmåga att ställa invanda föreställningar på ända, kan illustreras med en annan berättelse, den om hans inköp av en flygande gummibåt. För en bredare allmänhet blev Christer kanske mest känd när han utom tävlan tog sig runt seglartävlingen Tjörn Runt i en flygande gummibåt. Jo, du läste rätt. En flygande gummibåt, en båt som liksom humlan inte skulle kunna flyga men som ändå gör det. Båten, förlåt flygplanet, såg han på en mossa i utlandet i samma veva som han skulle fylla 40. Han kände direkt att den ville han ha, men säljaren i montern berättade för honom att han inte fick flyga med den i Sverige.

– Jag var dock övertygad om att det inte står någonting i Luftfartsverkets föreskrifter om att man inte får flyga med en gummibåt, så jag köpte den på stående fot, fick den som byggsats från Italien, berättar Christer.

” Vem bad om alla menysystem på bilstereon ”

CHRISTER SVENSSON APROPÅ NY TEKNIK



KEATIVITET För Christer del betyder Åstol egentligen inte ro och vila, utan kreativt arbete och tänkande. Till skillnad från många av de andra husägarna på ön har Christer huset som kontor, somrarna tillbringar han inte på ön,





Mycket riktigt hamnade han i tvist med Luftfartsverket som inte kunde ange något annat skäl till sin negativa inställning till gummibåten än "att vi vill inte ha en massa jävla gummibåtar flygandes i luften".

– Jag sade till dem att det kommer inte att hända, men där hade jag fel, i dag, 8 år senare, är det det mesta sålda flygplanet i Sverige.

Christer, enveten som han är, fick rätt till slut och gavs lov att flyga sin gummibåt.

Flygcertifikat fick han på tio dagar. Under dessa dagar lämnade han inte flygfältet och hade anlitat fyra olika flygledare för utbildningen, de fick jobba i skift. Som sagt, enveten är han.

Tillbaka till Tjörn Runt. Arrangörerna av tävlingen förbjöd honom att ställa upp trots att det inte stod något i tävlingsbestämmelserna om att flygande gummibåtar inte fick tävla. "Det här är en seriös tävling" sades det. Men återigen det här med envisheten, Christer valde att delta utom tävlan och gissa vem som knep uppmärksamheten? Både Aftonbladet och Expressen skrev om den flygande gummibåten, men om tävlingen i övrigt stod det ingenting.

Prylgalen

Ganska många åkeriföretagare har redan stiftat bekantskap med Christer i olika sammanhang. Ofta har Telia funnits med i bilden, ett företag han samarbetat, och samarbetar med.

Och åkeriföreningarnas Götalandsgrupp anlätade Christer för ett antal år sedan för att åka land och rike runt och predika den nya teknikers lov.

För prylgalen är han, den gode Christer. Det mesta av det senaste i informationsteknik har han och han har som mest haft nio flytetyg och sju bilar på en gång. Till alla sina möten runt om i landet tar han sig fram med en husbil, modell större. Husbilen är utrustad med både datorer, telefonväxel(!) och ett flertal mobiltelefoner ihopkopplade. I den sover han och i den arbetar han under resorna.

Men du som är skeptisk till ny teknik och konsulter som försöker pracka på dig det senaste med säljargument som "oumbärligt", "nödvändigt" och "tänk i processer" behöver inte sluta läsa här. Christer är en missionär för enkelhet och funktion när man pratar ny teknik och åkerinäringen. Trots att han har arbetat med utvecklingsavdelningar för fordonsbranschen och många andra stora företag samt har kontakter över hela världen så brinner han för den lille åkaren. På frågan vad det är som driver honom att jobba med åkerinäringen och ny teknik svarar han "att jag vill att saker och ting ska bli bra". Svensk Åkeritidning misstänker att han också drivs av det faktum att åkerinäringen är en relativt konservativ bransch när det gäller ny teknik och att han därför ser stora möjligheter.

Och saker och ting är inte riktigt bra inom åkerinäringen när det gäller nya, tekniska tjäns-

ter anser han. Den nya informationstekniken som skulle kunna ge mervärde och höja kvalitén för åkerinäringens tjänster är i vissa stycken fortfarande för långt ifrån lastbilsförarens vardag. Design, häftiga funktioner och menysystem har gått före funktion och enkelhet.

Kontoret har sin värld och sina behov, men en lastbilshytt är en annan värld där funktion och enkelhet borde vara prioritet nummer ett enligt Christer Svensson.

– Gör hellre något enkelt, än komplicerat. Men avstå inte från att våga ta steget till förändring. Framförallt om den kan resultera i ökad nytta för dig eller för din kund.

Hans utgångspunkter brukar bygga på tre hörnstenar, som också är affärsidén i hans företag – rätt information i rätt tid till rätt kostnad.

Vem bad om menysystemen?

Han exemplifierar med en modern bilstereo. Vem bad egentligen om alla knappar och menysystem som finns på de flesta bilstereo i dag? Helt vansinnigt från trafiksäkerhetssynpunkt menar Christer och frågar var de hederliga gamla, runda knapparna tog vägen där alla visste att den vänstra var "on" och volym och den till höger var stationsinställning?

– Har du försökt ställa in tid och datum på din video någon gång eller ännu hittat alla funktionerna på er mikrovägsugn? Jag fick en gång dra ur stickkontakten för att ta mig ur



Utan modern teknik skulle det vara svårt att ha kontoret på Åstol. Mobiltelefon och dator är självklara arbetsredskap.



Visst är det vackert på Åstol. Som besökare slås man av skönheten och lugnet. En utmärkt miljö för den som sitter och funderar ut enkla lösningar för modern teknik.

” Den stackars åkaren har gått på många nitar när det gäller ny teknik ”

CHRISTER SVENSSON APROPÅ NY TEKNIK I ÅKERINÄRINGEN

menyträden jag villat in mig i hos en åkares mikrovägsugn. Så att jag skulle få varm mat någon gång.

Christer Svensson är mannen bakom "Print-It", enkelt uttryckt en liten burk försedd med streckkoder som placeras i lastbilen. Föraren kan genom att dra streckkodsläsaren över de olika streckkoderna kommunicera med kontoret, lastat, lossat, startat och så vidare. All kommunikation sker via SMS i det vanliga GSM-nätet. Det tar enligt Christer 15 minuter att installera i lastbilen och genom att det är streckkoder garanteras att rätt information skickas från lastbilen till åkeriet.

"Print-It" bygger på Christer Svenssons filosofi att det ska vara enkelt och funktionellt. Innan produkten började tillverkas hade Christer pratat med åtskilliga förare och åkare vad de hade för behov och önskemål.

– Och ingen svarade menyträd, massa gigabytes och häftiga funktioner. Helst bara två knappar, en för ja och en för nej.

Trots sin enkelhet går Print-It att bygga vidare med GPS och andra typer av moderna tillämpningar. I dag används den i cirka tusen bilar runt omkring i landet. Den ser inte flashig ut, men verkar fungera bra ändå.

Han visar en produkt han för närvarande är produktchef för, GPS Nordic Pilot. Det är en liten enhet inte större än en tändstickask försedd med GSM GPS mottagare som kan sättas under exempelvis en trailer. Den har till och med batterier i sin lilla låda. Någon optisk sikt för att den ska fungera krävs inte. Med hjälp av den kan åkeriföretagaren ständigt ha kontroll över var exempelvis hans trailers befinner sig någonstans.

– Den kan också larma om den förflyttas, fyller Christer i.

En annan produkt som Christer Svensson talar sig varm för är den digitala pennan som bygger på anototeknologin, döpt efter företaget som uppfann tekniken. Tekniken är inte helt ny, har några år på nacken, – en hel livstid i den digitala världen – men den som ser den för första gången blir säkert stum. Med hjälp av en särskild penna och ett särskilt papper kan du skriva digitalt för hand.

Föreställ dig alla tusentals fraktsedlar som hanteras på ett åkeriföretag modell större varje år. Med hjälp av anototeknologin skulle det här arbetet kunna effektiviseras betydligt. När föraren har levererat godset hos kunden, ber han bara denne skriva under det "digitala papperet med den digitala pennan" och sedan trycker han på en liten ruta där det står "send". Vips, så har bekräftelsen landat på åkeriet.

Även polisen är intresserade av tekniken. Polismän ute på uppdrag, till exempel vid hastighetskontroller, skulle själva kunna skriva in rapporterna direkt till polisstationen.

När tekniken verkar så enkel och har ett brett användningsområde, varför slår den inte igenom?

– En av de bidragande orsakerna är att de kostar så lite så att de som är verksamma i branschen har inte råd att sälja den, kan inte livnära sig på det, säger Christer.

Det är en tanke som nästan är lite obehaglig. Det enkla, det billiga och det funktionella kan få stå tillbaka för att det inte lönar sig.

Alltid uppkopplad

I dag talas det mycket om "Always connected" (alltid uppkopplad). Man ska vara nåbar var som helst och när som helst. Ändå kan inte systemen alltid prata med varandra.

– Det är på standards och öppna gränssnitt fokus skulle ligga i utvecklingsarbetet, men det har inte fått fart ännu, tyvärr. Olika, tekniska system måste kunna fungera ihop på ett enkelt och smidigt sätt.

Åkeriet och framförallt lastbilsförarna behöver också teknik som inte blir föråldrad på en månad och inte längre kan kommunicera med omvärlden betonar Christer.

Användandet av ny informationsteknik, till exempel elektroniska fakturor, bromsas också upp av våra "mentala spärrar" som Christer kallar dem. Den tekniska biten är egentligen inte så svår, det är vårt invanda sätt att arbeta som kan vara svårare att ändra på.

Christer berättar om en episod när en stor kund ringer honom och ber om att få slutfakturan för ett uppdrag nästpåföljande dag. Christer svarar att han kan mejla den till kunden inom 15 minuter, men då svarar kunden att det går inte. Christer envisas och vill försöka förstå varför det inte går, men kunden står på sig.

– Då säger jag att jag kan mejla det till min kompanjon i Täby. Han kan skriva ut den på skrivaren, köra den till er och så får ni den vid 17-tiden i dag säger jag. Det gick bra, svarar kunden då.

När Christer då frågar varför det inte gick bra att mejla den direkt, får han inget vettigt svar.

– Fråga inte, säger kunden.

Många gånger möter Christer Svensson skepsism bland åkeriföretagen till de nya tekniska lösningarna. Christer förstår varför åkeriföretagaren är försiktig:

– Den stackars åkaren har gått på många

nitarna när det gäller ny teknik och åkerinäringen. Han har sett alltför många projekt gå om stöpet genom åren.

Och det är där Christer Svensson ser sin uppgift. Att i åkarens tjänst medverka till en enkel och funktionell informationsteknik så att också åkerierna kan få ta del av de effektivitetsvinster man kan uppnå med hjälp av modern teknik.

– Det är inte svårt att göra något komplicerat, säger Christer Svensson. Men försök att göra något lätt, det är många gånger svårt. ●

Några av produkterna

GPS Nordic Pilot. Det är en liten enhet inte större än en tändstickask försedd med GSM GPS mottagare som kan sättas under exempelvis en trailer. Den har till och med batterier i sin lilla låda. Med hjälp av den kan åkeriföretagaren ständigt ha kontroll över var exempelvis hans trailers befinner sig någonstans.



Print-It" bygger på Christer Svenssons filosofi att det ska vara enkelt och funktionellt.



DigiPen. Tekniken är inte helt ny, har några år på nacken – en hel livstid i den digitala världen – men den som ser den för första gången blir säkert stum. Med hjälp av en särskild penna och ett särskilt papper kan du